



février 2022

# Flash Marché Consumer Health

# Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

## VOS CHIFFRES CLES

468 M€

en Févr 2022

6 112 M€

au CMA 02/22

FÉVRIER 2022

+4,3%

valeur

+6,2%

volume

CUMUL FIXE  
FÉVRIER 2022

+8,7%

valeur

+11,9%

volume

CUMUL MOBILE ANNUEL  
FÉVRIER 2022

+7,5%

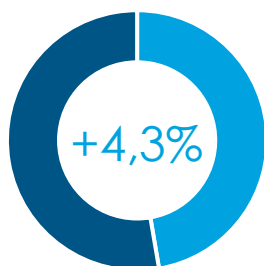
valeur

+7,5%

volume

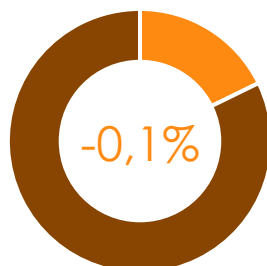
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Février 2022, évolution vs Février 2021



OTC

CUF +8,7%  
CMA +7,5%



DERMO  
COSMETO.

CUF -2,0%  
CMA +3,5%



DISPOSITIFS  
MEDICAUX

CUF +22,7%  
CMA +10,6%



NUTRITION

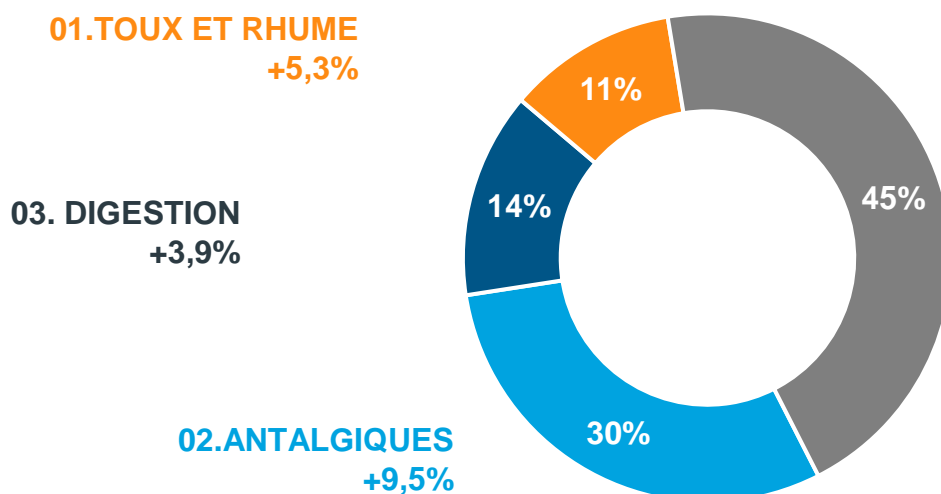
CUF +3,3%  
CMA +1,6%

# Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

## LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Février 2022, évolution vs Février 2021



## TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Février 2022 et Cumul Fixe, évolution vs Février 2021 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	FÉVR M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
02 - ANTALGIQUES	140,7	▲ +9,5%	303,8	▲ +15,0%
03 - PR DIGEST&AUT PR INT	63,7	▲ +3,9%	132,8	▲ +3,7%
01 - TOUX RHUM AUT PR RES	52,5	▲ +5,3%	127,5	▲ +29,6%
04 - VIT.+MINER.+SUPPL.NUTRIT.	41,8	▲ +0,5%	92,2	▲ +4,1%
06 - DERMATOLOGIE	31,6	▼ -2,0%	65,0	▼ -2,7%

\*Cumul Fixe

# Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Février 2022, évolution vs Février 2021

### 02 - ANTALGIQUES

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	63,6	+9,7%
UPSA	23,2	+19,9%
TEVA SANTE	5,8	+1,4%
IBSA PHARMA	4,4	+2,1%
BIOGARAN	4,3	+17,6%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	UPSA +19,9%
2	BIOGARAN +17,6%
3	GSK SANTE G.PUBLIC +11,3%

\*80% du marché en valeur

### 03 - PR DIGEST&AUT PR INT

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
BIOCODEX	4,8	+10,7%
RECKITT BENCKIS.HC	4,4	+12,4%
JJSBF-SANTE	4,3	+12,2%
GROUPE PILEJE	4,1	+5,0%
NORGINE PHARMA	4,0	+3,5%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	ABOCA +20,1%
2	RECKITT BENCKIS.HC +12,4%
3	JJSBF-SANTE +12,2%

\*80% du marché en valeur

### 01 - TOUX RHUM AUT PR RES

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	6,1	-15,2%
BOIRON	3,3	-6,1%
URGO HEALTHCARE	3,0	+30,8%
RECKITT BENCKIS.HC	2,7	+29,4%
CSP	2,4	+20,2%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	MEDIFLOR +51,7%
2	VIATRIS SANTE +51,5%
3	BOUCHARA RECORDATI +31,5%

\*80% du marché en valeur

# Marché de la Dermocosmétique

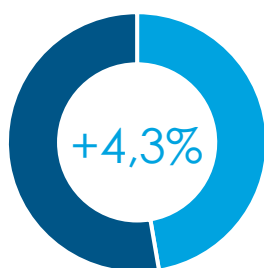
Classes 80 à 94

## VOS CHIFFRES CLES

176 M€ en Févr 2022	FÉVRIER 2022	CUMUL FIXE FÉVRIER 2022	CUMUL MOBILE ANNUEL FÉVRIER 2022
	-0,1% valeur	-2,0% valeur	+3,5% valeur
2 431 M€ au CMA 02/22	-2,7% volume	-3,5% volume	-1,1% volume

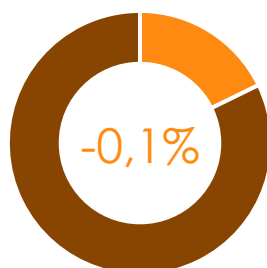
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Février 2022, évolution vs Février 2021



OTC

CUF +8,7%  
CMA +7,5%



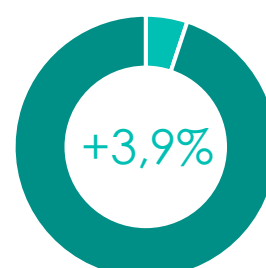
DERMO  
COSMETO.

CUF -2,0%  
CMA +3,5%



DISPOSITIFS  
MEDICAUX

CUF +22,7%  
CMA +10,6%



NUTRITION

CUF +3,3%  
CMA +1,6%

# Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

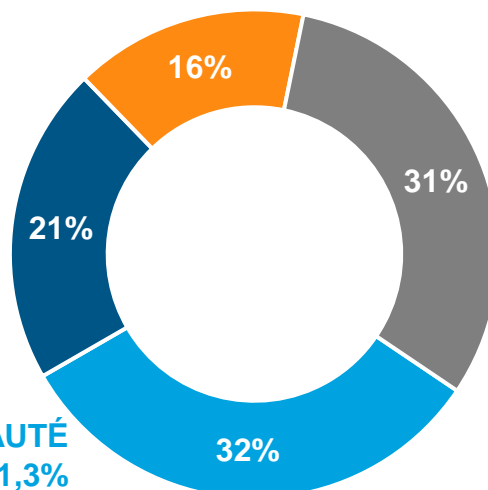
## LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Février 2022, évolution vs Février 2021

**85. PRODUITS D'HYGIÈNE**  
-5,5%

**83. PRODUITS UNISEXE**  
+7,9%

**82. PRODUITS DE BEAUTÉ**  
-1,3%



## TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Février 2022 et Cumul Fixe, évolution vs Février 2021 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	FÉVR M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES	56,6	▼ -1,3%	110,1	▼ -4,5%
83 - PRODUITS UNISEXE	37,0	▲ +7,9%	73,1	▲ +2,7%
85 - PRODUITS D'HYGIENE	27,2	▼ -5,5%	57,2	▼ -3,7%
86 - PRODUITS CAPILLAIRES	18,4	▲ +3,4%	37,2	▲ +1,5%
87 - HYGIENE BUCCALE	12,2	▼ -6,0%	25,1	▼ -5,3%

\*Cumul Fixe

# Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Février 2022, évolution vs Février 2021

### 82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
AVENE	7,9	-1,2%
LA ROCHE POSAY	7,6	-1,6%
CAUDALIE	5,1	+0,6%
NUXE	4,4	+5,5%
BIODERMA	3,3	-5,0%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	LA ROSEE +51,5%
2	PATYKA COSMETICS +20,2%
3	SVR +12,3%

\*80% du marché en valeur

### 83 - PRODUITS UNISEXE

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
AVENE	9,3	+11,1%
LA ROCHE POSAY	5,7	+9,7%
BIODERMA	2,0	+2,2%
A-DERMA	2,0	-0,0%
LABO DERMAT.URIAGE	1,5	-6,0%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	CAUDALIE +46,3%
2	CERAVE +43,5%
3	SVR +25,4%

\*80% du marché en valeur

### 85 - PRODUITS D'HYGIENE

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
IPRAD SANTE	3,4	-0,2%
LA ROCHE POSAY	2,4	+0,4%
ROGE CAVAILLES	1,9	-4,5%
COOPER	1,8	-1,1%
BAYER SANTE FAMIL.	1,7	-1,3%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	SVR +30,4%
2	MAJORELLE +11,1%
3	NUXE +10,6%

\*80% du marché en valeur

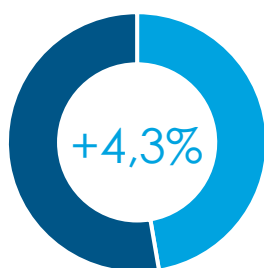
# Marché des Compléments Alimentaires

## VOS CHIFFRES CLES

91 M€ en Févr 2022	FÉVRIER 2022	CUMUL FIXE FÉVRIER 2022	CUMUL MOBILE ANNUEL FÉVRIER 2022
	+4,7% valeur	+7,1% valeur	+11,0% valeur
1 163 M€ au CMA 02/22	+6,1% volume	+10,0% volume	+11,9% volume

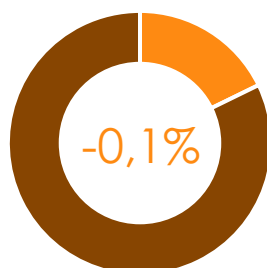
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Février 2022, évolution vs Février 2021



OTC

CUF +8,7%  
CMA +7,5%



DERMO  
COSMETO.

CUF -2,0%  
CMA +3,5%



DISPOSITIFS  
MEDICAUX

CUF +22,7%  
CMA +10,6%



NUTRITION

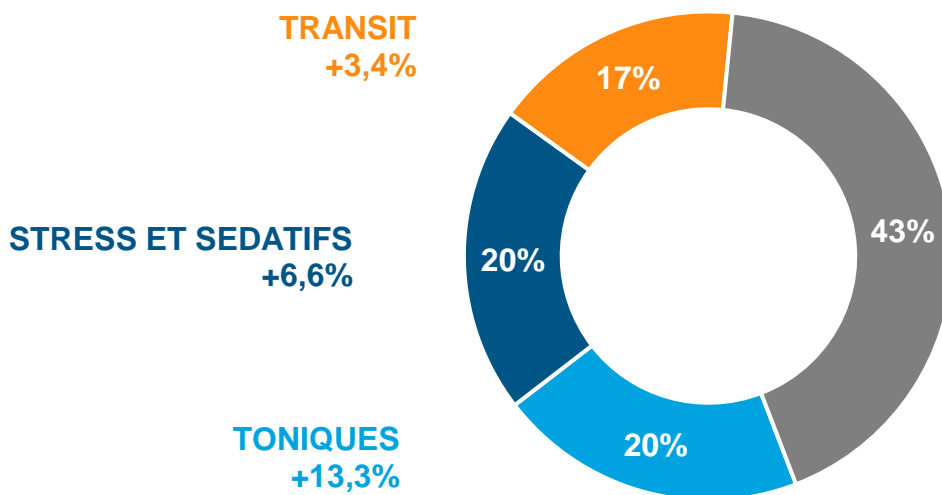
CUF +3,3%  
CMA +1,6%



# Marché des Compléments Alimentaires

## LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Février 2022, évolution vs Février 2021



## TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Février 2022 et Cumul Fixe, évolution vs Février 2021 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	FÉVR M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
TONIQUES	18,6	▲ +13,3%	42,6	▲ +22,5%
STRESS ET SEDATIFS	18,6	▲ +6,6%	37,6	▲ +4,5%
TRANSIT	15,2	▲ +3,4%	31,4	▲ +3,9%
REMINERALISANTS OSSEUX	5,7	▼ -9,3%	12,2	▼ -11,7%
DEFENSE IMMUNITAIRE	4,6	▲ +9,1%	12,4	▲ +29,6%

\*Cumul Fixe

# Marché des Compléments Alimentaires

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE CPAL1

Données Valeur Février 2022, évolution vs Février 2021

### TONIQUES

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
BAYER SANTE FAMIL.	3,8	+24,4%
ARKOPHARMA	2,6	-3,4%
P&G HEALTH FRANCE	1,4	-19,5%
URGO HEALTHCARE	1,2	+19,4%
COOPER	0,8	+90,3%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	UPSA ++++
2	COOPER +90,3%
3	LEURQUIN MEDIOLAN +50,9%

\*80% du marché en valeur

### STRESS ET SEDATIFS

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
GROUPE PILEJE	2,7	+4,1%
BAYER SANTE FAMIL.	1,6	+2,7%
OPELLA HEALTHCARE	1,5	+7,8%
COOPER	1,4	+1,2%
ARKOPHARMA	1,4	+24,6%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	P&G HEALTH FRANCE +77,8%
2	FORTE PHARMA +35,5%
3	ARKOPHARMA +24,6%

\*80% du marché en valeur

### TRANSIT

Laboratoire	FÉVR M€	Evolution
GROUPE PILEJE	3,9	+2,8%
NUTERGIA	1,9	+0,6%
MAYOLY SPINDLER	1,1	-1,3%
BIOCODEX	1,0	+15,3%
PEDIACT	0,7	+18,5%

Podium du mois\* en croissance valeur

1	SYNFORMULAS GMBH +33,9%
2	INELDEA +23,8%
3	SUPER DIET +18,6%

\*80% du marché en valeur

# Marché Officiel

## PANIER MOYEN EN PHARMACIE

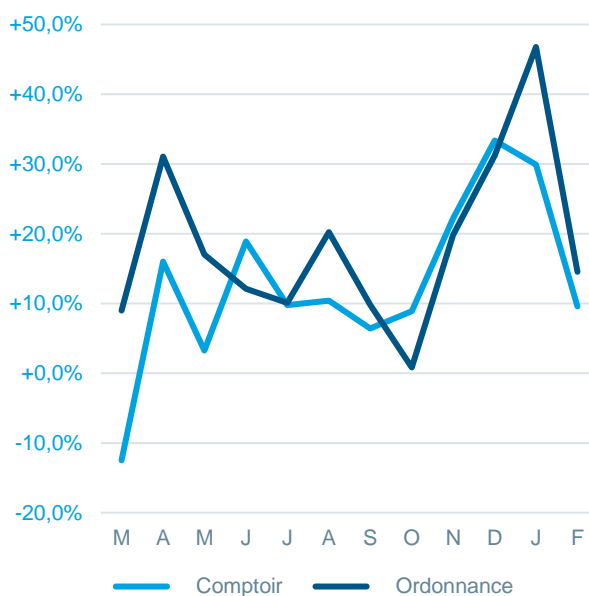
PANIER MOYEN	FÉVRIER 2022	CUMUL FIXE FÉVRIER 2022	CUMUL MOBILE ANNUEL FÉVRIER 2022
TOTAL	35,42 € -0,5% ▼	33,93 € -5,2% ▼	34,58 € -1,2% ▼
ETHIQUE	47,32 € -1,5% ▼	44,40 € -8,0% ▼	46,14 € -2,5% ▼
COMPTOIR	15,60 € -1,2% ▼	15,56 € -1,8% ▼	15,74 € -0,9% ▼

## FREQUENTATION EN PHARMACIE

Passages Moyens en caisse - CMA FÉVRIER 2022

TOTAL	1 161 par semaine +15,9% ▲
ETHIQUE	719 par semaine +18,1% ▲
COMPTOIR	441 par semaine +12,4% ▲

Evolution de la Fréquentation en pharmacie sur les 12 derniers mois



# Lexique

OTC	PEC	CPAL	DM	NUT
<b>MEDICATION FAMILIALE</b>	<b>HYGIENE / DERMOCOSMETIQUE</b>	<b>COMPLEMENTES ALIMENTAIRES</b>	<b>DISPOSITIFS MEDICAUX</b>	<b>NUTRITION</b>
01 TOUX RHUM AUT PR RES	80 PARFUMS	CHEVEUX PHANERES	40 PANS TRAD CICATRIS PLAIE	30 ALIMENTATION ENTERALE
02 ANTALGIQUES	81 PROD DE BEAUTE PR HOMMES	CIRCULATION	41 PROD.ABSORBANTS	31 ALIM.DIABETIQUE
03 PR DIGEST&AUT PR INT	82 PROD DE BEAUTE PR FEMMES	DEFENSE IMMUNITAIRE	42 BANDES DE FIXATION	32 PR.SS GLUTEN & HYPOPROTIQ
04 VIT.+MINER.+SUPPL. NUTRIT.	83 PRODUITS UNISEXE	DIVERS	43 BANDAGES	33 ALIM.ENRICHIS EN FIBRES
05 TONIQUES+AUT.STIM ULANTS	85 PRODUITS D'HYGIENE	EQUILIBRE	44 ACCESS.ANTI-ESCARRES	34 PREPARATIONS ANTI OBESITE
06 DERMATOLOGIE	86 PRODUITS CAPILLAIRES	GENITO URINAIRE	45 TROUSSES DE SECOURS	35 ALIMENT.INFANTILE
07 OPHTALMOLOGIE	87 HYGIENE BUCCALE	GROSSESSE	46 SOIN DES PLAIES	36 ALIMENT.ADULTE
08 OTOLOGIE	88 SOINS ET HYGIENE BEBES	MENOPAUSE	47 PANS CICAT PLAIE.NV TECH	37 CONFISERIE
09 PROD.TRAITANTS BUCCAUX	89 PR.HYG.BEAUTE. DIVERS	MINCEUR	49 PANSEMENTS	38 EDULCORANTS
10 CIRCULATION	90 ACCESSOIRES DE BEAUTE	OPHTALMOLOGIE	50 PRODUITS STOMIES	
11 ANTINAUSEEUX	91 ACCESSOIRES D'HYGIENE	PEAU	52 PRODUITS PR INCONTINENCE	
12 PR. APPAREIL URO-GENITAL	93 ACCESS HYG SOIN BUCCAUX	REMINERALISANTS OSSEUX	53 PROD PR PROBL VESICAUX	
13 SEDATIFS. MODIFIC.HUMEUR	94 ACCESSOIRES POUR BEBES	SOLAIRES	54 COUCH+CUL+CHG BB.PR.ENUR	
14 AIDES MINCEUR		STRESS ET SEDATIFS	55 MATERIEL INJECTION	
17 TRAITEMENTS DIVERS		TLC	56 TESTS+INSTRUMENTS MESURE	
18 PRODUITS DIVERS		TONIQUES	57 MAT.MEDICAL/CHIRURGICAL	
19 PROPHYL.MALAD.TR OPICALES		TRANSIT	58 PROD.ORTHOP/ANTI RHUMAT.	
97 PRODUITS DIVERS		VOIES RESPIRATOIRES	64 PROD.ENTRETIEN LENTILLES	
			65 ACCESS.BB+ALLAITEMENT	
			66 CONTRACEPTION	